

DARE FORMA AI FONDI: PARTIAMO DALLE CITTÀ



ROADSHOW 2018 E LABORATORIO SU RIGENERAZIONE URBANA

TEMA: "CITTÀ, COMMERCIO E INNOVAZIONE"

GIOVEDÌ 12 APRILE, ORE 14.30, SALA ABBASCIÀ

ROADSHOW 2018

ore 14.30	Registrazione - Welcome coffee
ore 15.00	Saluti introduttivi Carlo Sangalli , Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia Alberto Marchiori , Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia
ore 15.30	Tavola rotonda sulle Politiche urbane europee, moderatore Alberto Marchiori Direzione generale della Politica regionale e urbana, Commissione europea* Ministero per la Coesione territoriale e il Mezzogiorno* Sabina De Luca , esperta in Politica di coesione Enzo Bianco* , Capo delegazione italiana del Comitato europeo delle Regioni e Sindaco di Catania Nicola Zingaretti* , membro del Comitato europeo delle Regioni e Presidente Regione Lazio Bernard Morvan , Presidente Federazione francese dell'abbigliamento, co-autore del Piano francese per le città ("Action Coeur des villes") Antonio Decaro* , Presidente ANCI e Sindaco di Bari Parlamentari europei: Laura AGEA, Simona BONAFÈ*, Mario BORGHEZIO*, Fabio Massimo CASTALDO*, Silvia COSTA*, Nicola DANTI*, Enrico GASBARRA*, Roberto GUALTIERI*, Alessandra MUSSOLINI*, David-Maria SASSOLI*, Dario TAMBURRANO*
ore 17.00	Dibattito
ore 17.30	Conclusioni

Interpretariato: IT - FR * In attesa di conferma

VENERDÌ 13 APRILE, ORE 09.00, SALA ORLANDO

LABORATORIO NAZIONALE SU RIGENERAZIONE URBANA

ore 09.00	Registrazione
ore 09.30	Indirizzi di saluto Virginia Raggi* , Sindaca di Roma Capitale Francesco Rivolta , Direttore Generale Confcommercio-Imprese per l'Italia Alberto Marchiori , Incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio-Imprese per l'Italia
ore 09.45	Introduzione alla tematica <i>Città intelligenti italiane</i> di Andrea Granelli , Presidente Kanso, società di innovazione <i>Commercio fisico e digitale, sinergie possibili</i> di Fabio Fulvio , Responsabile Settore Politiche per lo Sviluppo, Confcommercio <i>Risorse europee per l'innovazione urbana</i> di Roberta Mancia , avvocato, esperta in progettazione europea
ore 11.00	Tavoli tematici <i>Città intelligenti italiane</i> , coordinatore Andrea Granelli <i>Commercio fisico e digitale, sinergie possibili</i> , coordinatore Fabio Fulvio
ore 13.00	Presentazione esito dei Tavoli tematici e Conclusioni
ore 13.30	Lunch

* In attesa di conferma

CONFCOMMERCIO-IMPRESSE PER L'ITALIA, PIAZZA G.G. BELLI 2, ROMA

ROADSHOW 2018 E LABORATORIO SU RIGENERAZIONE URBANA

Nel **2017**, il *roadshow* "**Dare Fondo ai Fondi**" è stato un percorso in cinque tappe (Torino, Palermo, Padova, Pistoia e Bari) che la Confederazione ha tenuto sul territorio italiano. Patrocinato dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea, nell'ambito di una collaborazione avviata in occasione della ricorrenza dei 60 anni della firma dei Trattati di Roma, il *roadshow* del 2017 aveva l'obiettivo di informare e formare il sistema confederale sulle politiche dell'Unione europea (Ue), per riflettere sul loro futuro e conoscere meglio le opportunità europee di finanziamento diretto per le imprese e i cittadini, al fine di promuovere una reale messa a sistema delle necessità dei settori che rappresentiamo e trovare le migliori modalità di accesso ai finanziamenti per dare davvero "fondo ai fondi".

L'esperienza del *roadshow* è stata certamente entusiasmante e piena di spunti di riflessione su quali potrebbero essere i nuovi "strumenti" da mettere in campo per portare a risultati progettuali concreti e costruttivi. La scelta di affrontare questi temi mettendo intorno a uno stesso tavolo rappresentanti istituzionali europei e locali, rappresentanti territoriali della nostra Confederazione, cittadini e imprenditori, è stata molto apprezzata ed ha permesso di promuovere un dibattito aperto e articolato che è servito a mettere in evidenza le difficoltà che tutte le parti si trovano ad affrontare: grave deficit di professionalità nell'europrogettazione; modalità di erogazione dei fondi nebulose e di difficile comprensione; oggettive difficoltà di partecipazione a queste opportunità derivanti dalla necessità di una compartecipazione finanziaria; incertezza politica, nazionale e locale, che porta a rallentare l'emanazione dei bandi. Nelle discussioni politiche è più volte emerso che il terziario di mercato è troppo spesso tenuto ai margini delle politiche e delle risorse europee potenzialmente fruibili. La globalizzazione e le ristrettezze di bilancio dei Comuni impongono ai nostri settori investimenti sempre più cospicui per "stare al passo con i tempi" e il terziario si trova indebolito ed estremamente bisognoso di differenziare le sue risorse, soprattutto nel campo dell'innovazione e della digitalizzazione delle imprese.

Nel **2018**, si riparte con il *roadshow*, iniziativa patrocinata dal Parlamento europeo, con un approccio ancora più concreto, prevedendone l'abbinamento con le giornate del Laboratorio Nazionale sulla Rigenerazione urbana di ANCI/Confcommercio, gestito e coordinato dal Settore Urbanistica di Confcommercio, e dedicando ogni tappa a temi specifici al fine di coinvolgere operativamente le città per "**Dare Forma ai Fondi**".

Ogni tappa sul territorio sarà, quindi, articolata in **due mezzogiornate** di lavori:

- la **prima** (pomeridiana) sarà dedicata al *roadshow* e si concentrerà sul ruolo dell'Unione europea, sulle prospettive e sulle opportunità di finanziamento (interverranno: Confcommercio, Commissione europea, Parlamento europeo, Autorità locali, ANCI);
- la **seconda** (nella mattina del giorno successivo) sarà dedicata al **Laboratorio** che, ad ogni tappa, verterà su una tematica specifica con la partecipazione di esperti.

Il Laboratorio Nazionale sulla Rigenerazione Urbana ANCI/Confcommercio è il luogo di confronto e di diffusione di buone pratiche fra Comuni e Confcommercio locali che, aderendo alla sperimentazione, hanno inteso sottoscrivere accordi locali per dar vita ad iniziative condivise allo scopo di: rigenerare le città, incidendo sugli strumenti urbanistici e sulle norme; introdurre misure di fiscalità di vantaggio; costituire partenariati per la redazione di progetti a valere sulle risorse nazionali o europee; formare professionalità in grado di gestire i processi partecipati di rigenerazione urbana. Dal 2018, nel Laboratorio, si dà avvio ad una fase concreta della sperimentazione in cui sono protagoniste le città che hanno costituito i Laboratori locali, definito un programma di azioni di rigenerazione urbana e individuato possibili fonti di finanziamento.

L'organizzazione dei Laboratori privilegerà il lavoro di gruppo tra i rappresentanti dei Laboratori locali delle città, affiancati da esperti, ai quali sarà proposto di individuare nuove opportunità sulla base dei temi proposti, anche facilitando l'utilizzo di misure di fiscalità di vantaggio e indirizzando le progettualità verso la ricerca delle più adeguate risorse europee.

Il primo dei quattro incontri, previsto a Roma, sarà dedicato al tema "città, commercio e innovazione" per indagare i cambiamenti radicali che derivano dal diffondersi delle nuove tecnologie e coglierne appieno le opportunità, in armonia con la bellezza e la vitalità delle nostre città.